

Rute (Córdoba) - España, 31/01/2022

Excepcionales resultados para CRUZBER, que cierra 2021 con un crecimiento global superior al 30%.

CRUZBER hace balance de un vertiginoso y desafiante ejercicio, muy marcado por los efectos globales de la pandemia, la escasez de materia prima, las dificultades logísticas, el incremento de costes de fabricación y la positiva tendencia global de los mercados en relación a los productos de la organización.

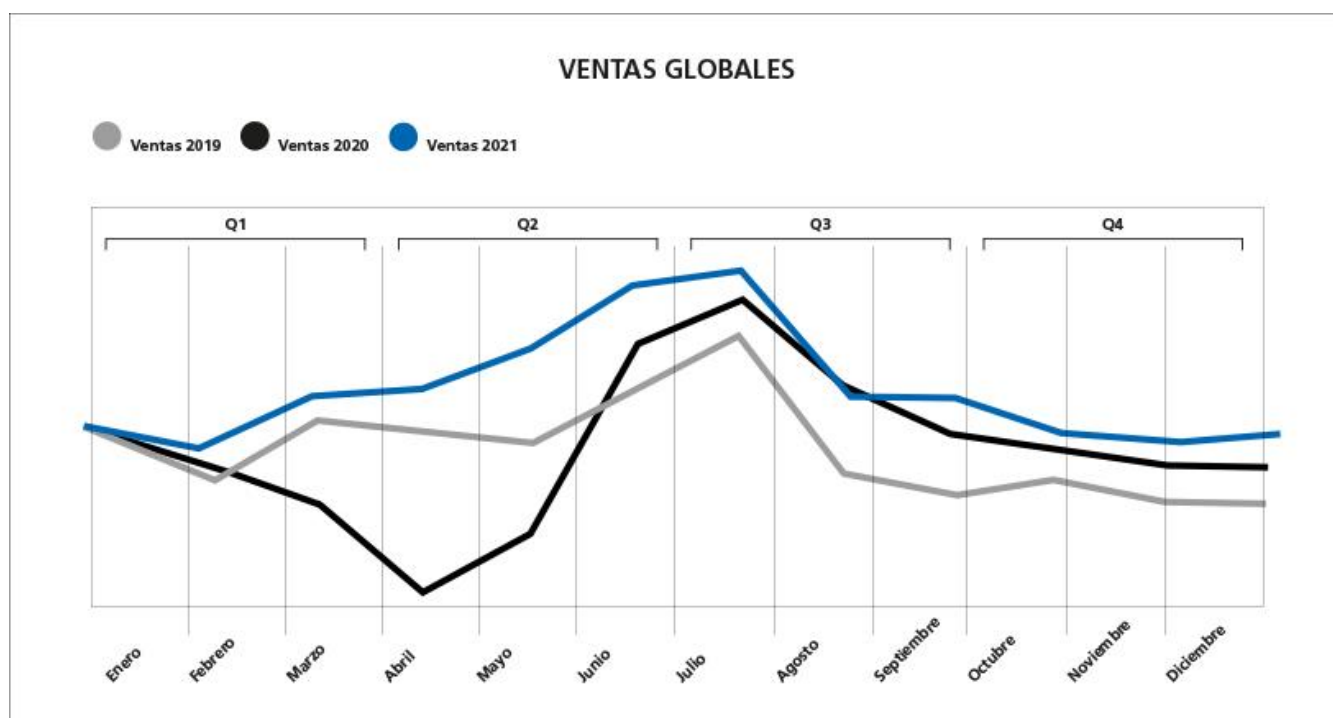
La empresa planteó el ejercicio 2021 siendo plenamente consciente de la alta incertidumbre presente en los mercados a todos los niveles y conociendo que sería un año de arduo trabajo en la mejora de la eficiencia de la cadena global de aprovisionamiento. Esto sería indispensable para adaptarse a las fluctuaciones en las demandas de producto, a los crecimientos esperados y a la escasez de materia prima.

Las ventas durante el ejercicio 2021 volvieron a mostrar comportamientos similares a los de ejercicios previos a la pandemia en lo referente a estacionalidad y sus repartos mensuales.

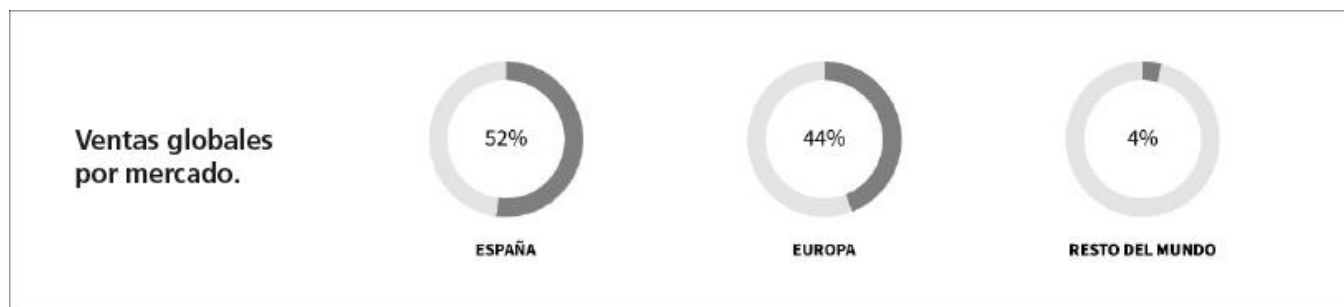
CRUZBER superó su objetivo previsto en más de un 13 por ciento, **logrando un crecimiento global superior al 30 por ciento y superando los 13 millones de Euros** de facturación.

El primer semestre estuvo marcado por fuertes crecimientos, superiores al 60 por ciento en comparación con el ejercicio anterior en el que acontecieron los principales confinamientos y paralizaciones de las actividades económicas a nivel global debido a la pandemia.

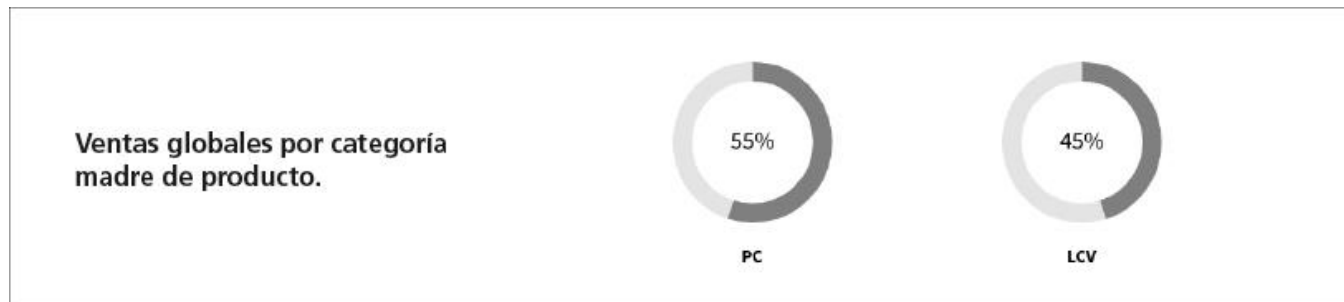
Muy positivo fue también el segundo semestre con un crecimiento superior al 8 por ciento, siendo destacable la fuerte demanda que hubo en el mismo periodo del ejercicio 2020 al reactivarse las economías y trabajarse a nivel global en la reconstrucción de los niveles de stocks.



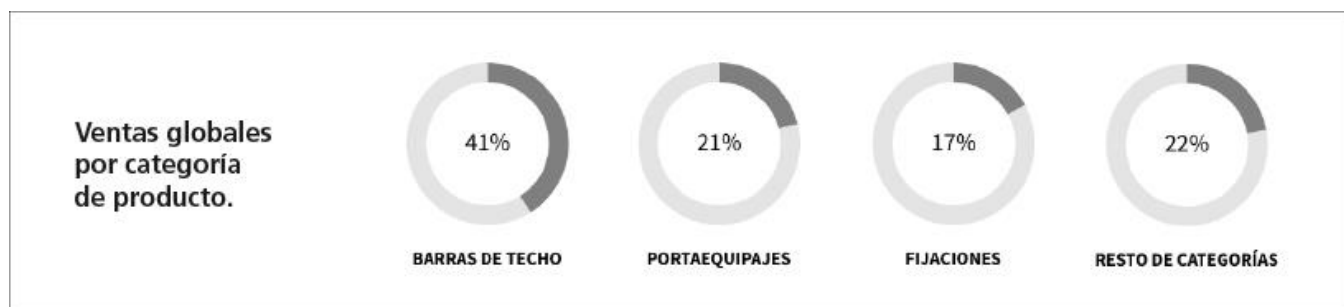
El ratio de apertura exterior se cerró con datos muy similares al ejercicio 2020, con **España representando un 52 por ciento y exportación un 48 por ciento de las ventas globales de la organización**. Es destacable mencionar el fuerte crecimiento de las ventas tanto en España, superior al 27 por ciento, como en exportación, superior al 38 por ciento en comparación con el ejercicio 2020.



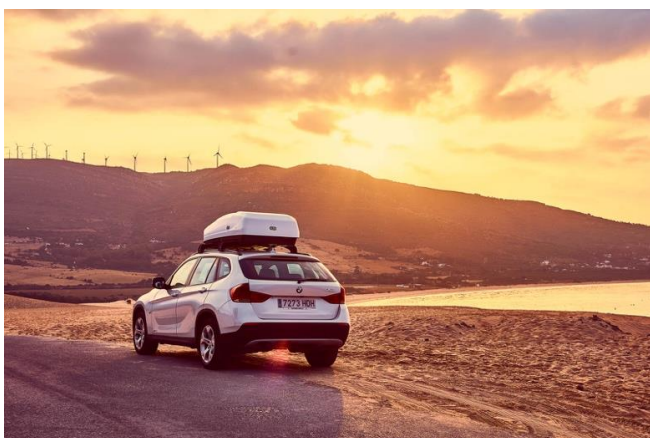
La categoría de producto madre PC (vehículo turismo) representa mayor peso dentro del portfolio de la empresa frente a LCV (vehículo comercial ligero), situándose en un 55 por ciento del total de ventas. Es destacable el crecimiento de la **categoría de producto madre LCV**, con un **crecimiento superior al 40 por ciento** frente al ejercicio 2020, a pesar de los problemas de disponibilidad de vehículos nuevos provocados por la escasez de semiconductores. Los principales motores de este crecimiento han sido las renovaciones de flotas de vehículos de empresas y autónomos y la expansión de la categoría de producto en mercados exteriores. También ha sido excelente el **crecimiento de la categoría madre PC** (vehículo turismo), **cercano al 30 por ciento** con respecto al ejercicio 2020.



Las categorías de producto con mayores incrementos fueron la categoría de **cofres y maletas** y la de **portabicicletas**, con un **crecimiento superior al 80 y al 30 por ciento** respectivamente respecto al ejercicio 2020. Es relevante destacar en este sentido, que dos de los lanzamientos de producto más significativos de 2021 han sido en estas categorías: los nuevos cofres de techo **CRUZ Paddock** y los portabicicletas para bola de remolque **CRUZ Pivot eBike**, los cuales han sido acogidos de forma muy positiva por el mercado. Todos los productos de la categoría **portaequipajes de techo** también fueron actualizados durante 2021 y la categoría **creció más de un 25 por ciento** con respecto al ejercicio anterior.



A finales del ejercicio 2021, **CRUZBER lanzó su nueva marca de producto, FIRRAK**. Este lanzamiento ha sido el resultado de un largo período de trabajo en una segunda marca, tras la decisión de paralizar la venta de los productos RAKOO. Los productos FIRRAK están ya disponibles en España a través de la propia web de la marca, www.firrak.com, y se están introduciendo por fases en otros mercados con foco principal en Europa. **FIRRAK se dirige a un público objetivo que busca cubrir sus necesidades de transporte en el vehículo a un precio contenido** siendo la estrategia de la empresa ofrecer en determinados mercados una opción más económica, que limite y cierre la puerta de entrada a posibles competidores o que posibilite la entrada de CRUZBER a nuevos mercados.



CRUZBER ha conseguido mantener la rentabilidad esperada a pesar de haber realizado un único ajuste en los precios de los productos de la categoría LCV en junio y haber decidido continuar **soportando los incrementos en los costes de fabricación en todos los productos del resto de categorías hasta el 31 de diciembre 2021**. Sin duda, ha sido un arduo trabajo desde las diferentes áreas de gestión de la empresa, ya que se ha analizado cuidadosamente cada coste y las diferentes posibilidades para ser lo más competitiva posible.

CRUZBER sigue trabajando en la mejora de la cadena de aprovisionamiento global, que garantice una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación ante las fluctuaciones en las demandas y los crecimientos esperados. **La empresa continua realizando importantes inversiones en procesos, equipamiento e instalaciones para garantizar un éxito y crecimiento continuado, sostenible y respetuoso con el medio ambiente**. Para ello la empresa realizará inversiones que se espera que alcancen un volumen cercano al 20 por ciento de la facturación global.

“Sin duda, el ejercicio 2021 estuvo muy marcado por los efectos de la pandemia, una crisis global y completamente diferente, y en la que **CRUZBER solo ha visto oportunidades** que, bien trabajadas desde las diferentes áreas de la organización, han generado los excelentes resultados que hemos obtenido. Estos nos animan a continuar con nuestros planes de mejora de las infraestructuras, los procesos y los equipamientos de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente para estar preparados y poder afrontar nuevos retos. **2021 ha supuesto la consolidación de CRUZBER y su marca principal de producto CRUZ en Europa** y esto nos abre la puerta a focalizar los esfuerzos en el desarrollo de nuevos mercados en el resto del mundo (ROW). Es importante destacar nuestra clara apuesta por el desarrollo de producto como motor del crecimiento futuro, adoptando soluciones para las actuales y futuras tendencias en movilidad como puede ser, por ejemplo, el crecimiento en la demanda de soluciones de transporte traseras. Nada de lo anterior sería posible sin el **compromiso y el desarrollo profesional de un equipo motivado** que nos ha llevado a estos magníficos resultados y que estoy seguro que nos conducirá a alcanzar los ambiciosos objetivos planteados”. - Gregorio Cruz, CEO.



Los objetivos a largo plazo permanecen invariables para CRUZBER, que tiene establecido su hoja de ruta **con foco en la experiencia de usuario y la sostenibilidad** y que se sustenta en tres pilares fundamentales: el crecimiento impulsado por el desarrollo de producto, la eficiencia a lo largo de la cadena de suministro y el desarrollo de nuevos mercados y canales. La empresa trabaja de forma continua y sostenible en el desarrollo de las actuales y nuevas categorías de producto que impulsarán el crecimiento futuro; en el desarrollo y refuerzo del posicionamiento de las marcas de producto; en la mejora de la eficiencia de la fabricación y el aprovisionamiento; en la mejora y modernización de los centros productivos y logísticos y en el desarrollo de nuevos mercados y canales. De esta forma **CRUZBER espera, en los próximos 5 años, alcanzar sus ambiciosos objetivos y tener una presencia significativa en los 5 continentes.**

El ejercicio 2022 será un año desafiante con total seguridad, lleno de retos, que la empresa afronta con unos objetivos a corto plazo claros y definidos. **CRUZBER espera continuar con un crecimiento sostenible superior al 10 por ciento y mantener la rentabilidad esperada, con un EBITDA entorno al 20 por ciento.**



CRUZBER SA
P.I. Las Salinas II, p.12
E-14960 Rute (Córdoba) Spain

cruzber[®]

www.cruzber.com
roof racks & accessories

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Pilar Arcos
communications
marketing department

CRUZBER SA
P.I. Las Salinas II, p. 12
E-14960 Rute – Spain

@: p.arcos@cruzber.com
T: 0034 957 539 487
M: 0034 663 572 589

ACERCA DE CRUZBER

CRUZBER es uno de los fabricantes de portaequipajes, barras de techo y accesorios más importantes en el mercado europeo con una completa gama de soluciones para turismos, todo terrenos y vehículos comerciales. Su sede central está situada en la provincia de Córdoba (España), con una superficie total superior a 13.500 m2. Su principal marca de producto, CRUZ, es líder en el mercado español, es uno de los principales actores en el mercado europeo y tiene una presencia global que abarca los cinco continentes. Más información en www.cruzber.com